

POLITIKA ŘÍZENÍ KVALITY A ENVIRONMENTÁLNÍHO ŘÍZENÍ (2025–2027)

Ve společnosti Skřivánek si představujeme svět, kde komunikace probíhá bez bariér a kde vzájemné kulturní porozumění spojuje lidi i organizace. Naším posláním je pomáhat firmám, organizacím a jednotlivcům prostřednictvím inovativních, vysoce kvalitních a udržitelných jazykových a technologických řešení, která propojují pokročilé technologie s lidskou expertízou.

Tato politika vyjadřuje náš závazek k soustavnému zlepšování, odpovědnosti k životnímu prostředí a vytváření hodnot pro naše klienty, zaměstnance i partnery. Rovněž jsme se zavázali dodržovat mezinárodní normy EN ISO 9001, EN ISO 14001, ISO/IEC 27001, EN ISO 17100, ISO 18587 a ISO 13485 a splňovat očekávání všech našich zúčastněných stran.

ZÁVAZEK VEDENÍ SPOLEČNOSTI

Vedení společnosti Skřivánek se zavazuje:

- poskytovat inovativní jazyková řešení s přidanou hodnotou, která spolehlivě a setrvale splňují potřeby a očekávání klientů,
- minimalizovat dopad na životní prostředí zavedením udržitelných postupů a efektivním využíváním moderních technologií,
- plnit požadavky mezinárodních norem, jako jsou ISO 9001, ISO 27001 a ISO 14001, a zajistit soulad s platnými předpisy v oblasti kvality a ekologie,
- podporovat firemní kulturu založenou na spolupráci, rozmanitosti a neustálém zlepšování díky průběžnému vzdělávání a proaktivnímu řízení rizik.

Tato politika je pravidelně revidována, aby odpovídala našim strategickým cílům, globálním trendům a potřebám našich partnerů.

ZAPOJENÍ A SPOKOJENOST ZÚČASTNĚNÝCH STRAN

Naši zákazníci

- Využíváme nástroje umělé inteligence ke zkvalitnění služeb a analýze potřeb klientů, abychom jim mohli nabídnout cílená řešení s jasně měřitelným přínosem.
- Zajišťujeme přísná bezpečnostní opatření k ochraně dat našich klientů, čímž posilujeme jejich důvěru.

Naši zaměstnanci

- Budujeme firemní kulturu diverzity, inkluze a kreativity, aby zaměstnanci cítili, že je společnost podporuje a že jsou její součástí.
- Podporujeme inovativní myšlení, nabízíme jasně definované kariérní postupy a příležitosti k rozvoji jejich schopností a k dalšímu profesnímu růstu.

Naši dodavatelé

- Upevňujeme spolupráci s dodavateli nabídkami školení, sdílením zdrojů a konstruktivní zpětné vazby, což přispívá ke splnění cílů společnosti Skřivánek v oblasti kvality a udržitelnosti.

STRATEGICKÉ CÍLE

1. Pokrok díky inovacím a učení

- Uplatňujeme přístup „fail-fast, learn-fast“, který podporuje experimentování a flexibilitu při zavádění nových řešení, aniž bychom ohrozili bezpečnost dat.
- Investujeme do vývoje pokročilých nástrojů poháněných umělou inteligencí a automatizovaných pracovních procesů ke zvýšení efektivity a kvality služeb.
- Spojujeme technologické inovace s lidskou odborností, abychom dodávali kulturně i kontextově přesná řešení.

2. Odpovědnost k životnímu prostředí

- Přecházíme na digitální a automatizované pracovní postupy s cílem snížit spotřebu papíru, odpadu a celkovou uhlíkovou stopu.
- Aktivně se zapojujeme do globálních iniciativ na podporu udržitelnosti a vzděláváme v této oblasti i naše partnery a zaměstnance.

3. Posílení postavení díky vzdělávání

- Rozšiřujeme Skřivánek Akademii (vzdělávací centrum), která nabízí našim zaměstnancům, dodavatelům i klientům možnosti dalšího rozvoje a vzdělání.
- Připravujeme a dodáváme školicí programy a digitální produkty zaměřené na jazyky, moderní technologie a další dovednosti, po nichž je nyní na trhu poptávka.
- Spolupracujeme s akademickými institucemi a subjekty z různých odvětví na zdokonalování inovací a rozvoji kvalifikované pracovní síly pro naši budoucnost.

4. Partnerství, globální spolupráce a expanze

- Prohlubujeme partnerskou spolupráci s místními i globálními organizacemi, akademickými institucemi a inovátory v oblasti jazykových technologií, abychom sdíleli znalosti a podporovali růst napříč odvětvími.
- Nacházíme nové trhy, na něž vstupujeme díky přizpůsobování našich služeb tak, aby odpovídaly různým regionálním a kulturním potřebám, čímž posilujeme pozici společnosti Skřivánek jakožto globálního lídra.
- Spolupracujeme s různými komunitami, abychom byli schopni vyvíjet kulturně adaptabilní a inkluzivní služby, které vyhovují místním zákazníkům, a současně podporujeme globální cíle v komunikaci.